

I en Future Search konferens deltar normalt 60 - 70 personer – tillräckligt stor grupp för att inkludera många olika perspektiv, samtidigt så liten att hela gruppen kan vara i dialog i varje del av arbetet. Härigenom kan deltagarna få en gemensam bild av "hela elefanten". (Med större grupper kan flera konferenser genomföras parallellt eller i följd.) Optimalt är att en konferens pågår 2 1/2 dag. När människor är engagerade i en uppgift under så pass lång tid blir de mer benägna att öppna upp och inkludera varandra, att bygga förtroende och därigenom bidra till ökad handlingskraft i gruppen.

Konferenstemat är alltid: *"Framtiden för"*

Hur Future Search fungerar

Konferensen har en form som gör det möjligt för människor att samarbeta utan att behöva försvara eller driva igenom en viss agenda. Detta skapar nya och kreativa möjligheter.

Future Search principer

- Samla hela systemet i rummet
- Tänk globalt, handla lokalt
- Sök gemensam grund och önskad framtid
- Självadministrerande arbetsgrupper

Den första principen handlar om att hela systemet är representerat i rummet. Det innebär att människor, som kanske aldrig annars träffas, bjuds in därför att de berörs av konferensens uppgift. Alla får på detta sätt nya möjligheter att lära och att handla. **Den andra principen** fokuserar på det globala perspektivet; var och en får hjälp med att se ett större sammanhang än de normalt gör. **Den tredje** betyder att problem och konflikter behandlas som information under det att man söker sig fram till gemensam grund och önskad framtid. **Den fjärde principen** inbjuder deltagarna att själva organisera arbetet i de olika smågrupperna.

Dagordningen för en Future Search

Arbetet genomförs i 4 eller 5 halvdagarsessioner, minst 16 timmars arbete (exkl pauser och måltider). Det finns fem deluppgifter:

"Framtiden för"

1. Lägg fast en gemensam historieberövning.
2. Gör en karta – mindmap – över aktuella trender i världen, som påverkar konferensens tema.
3. De olika intressentgrupperna bedömer sitt nuvarande handlande – vad de är stolta över och missnöjda med. Detta steg är viktigt för att öka den ömsesidiga förståelsen i gruppen.
4. Skapa scenarier för en ideal framtid och framställa dem som om de redan förverkligats.
5. Formulera den gemensamma grunden och utarbeta handlingsplaner.

De flesta grupper överraskas av hur mycket de är överens om och av hur många värden de delar. Många grupper och organisationer upptäcker handlingskraft de inte trodde fanns. De tar initiativ på ett sätt de inte trodde var möjligt.

Att släppa taget om fördomarna

Future Search förändrar våra förutfattade meningar om stora och diversifierade grupper. I möten under konferensen lär vi oss att de flesta människor kan överbrygga skillnader i kultur, klass, kön, etniskt ursprung, makt, status och rang om de får arbeta tillsammans som jämlika med uppgifter som berör dem alla. De kan göra detta trots fördomar och "ismer" som är djupt rotade. De kan göra detta trots skepsis och ofta dystra profetior om vad som kommer och inte kommer att hända. När människor får lösa till synes omöjliga problem utan press utifrån finner de ofta en gemensam grund för skenbart oförenliga intressen.

Att förändra våra grundantaganden

Under decennier har uppfattningen varit att det bästa sättet att samla stora grupper är till föredrag av en expert eller till en panel av experter, som besvarar frågor från publiken. Tron att *naåon annan* har den kunskap vi behöver sitter djupt rotad inom oss. Detta gäller också tron att när andra säger vad vi ska göra så kan vi göra det. Future Search vänder upp och ned på dessa grundantaganden.

Istället för föredrag genomför vi arbetsmöten med olika intressentgrupper. Alla har information, auktoritet att handla och berörs av resultatet oberoende av var och ens status, skicklighet eller attityd. Dessutom utgår vi från att en komplex planeringsprocess kräver att olika värderingsgrunder blir tydliga, vilket är minst lika viktigt som att ha tillgång till expertis och faktainsamling. Vi menar att människor gör andra val i dialog med varandra, än vad de skulle göra på egen hand eller i möte med redan välkända ansikten.

Vår utgångspunkt är att människor har förmåga och motivation att göra mer än vad de gör idag. Vad de behöver är tillfällen. Vi utgår också från att var och en har en del av verkligheten och att alla behöver tillgång till all information i gruppen för att göra sig en mer fullständig bild. Vi menar vidare att vi behöver ta oss an "röran" – förvirring och kaos – tillsammans och göra något åt den. Detta är sunt förnuft som visat sig fungera väl i praktiken.

Förutsättningar för framgång

Framgången med Future Search avgörs i planeringen – i acceptandet av de villkor som möjliggör framtidsinriktat handlande; Personer som berörs av temat bjuds in att delta, det större sammanhanget kommer före detaljfrågorna, grupperna är självadministrerande, konferensen pågår under minst 16 timmar under tre dagar i ändamålsenliga lokaler, människor lär av varandra istället för av experter och handlingsplanen kommer först när man nått konsensus om värderingar och principer för en önskad framtid.

Marvin Weisbord och
Sandra Janoff
om Future Search:



”Efter att ha genomfört förändringsprojekt under de senaste 30 åren – i affärlivet, stat och kommun, skola, vård, socialtjänst och andra samhällsinstitutioner – har vi inte funnit något bättre sätt att använda 16 timmar på än att söka sig fram till en gemensam grund innan man gör handlingsplaner.

Vi har också kommit till slutsatsen att ju större olikheter det finns i gruppen, desto viktigare att människor i rummet hittar sina egna tolkningar, slutsatser, koncept och mål. Vi avstår därför från att ”organisera informationen” åt gruppen eller att föreslå våra egna modeller och prioriteringar. Istället hjälper vi människor att förstå vad de säger till varandra och vilka val de har.

Det viktigaste vi lärt oss är att det är mycket lättare att ändra betingelser under vilka vi möts än att ändra varandras attityder, beteenden och djupt rotade trossatser. Genom att skapa en flerdimensionell arena där människor kan delta på lika villkor, blir det möjligt att se frågorna från många olika synvinklar.

I vår entusiasm menar vi inte att Future Search är ett lätt arbete eller att 16 timmar kan ersätta år av tröghet och konflikt. Processen är enkel, inte lätt. Att formulera temat/uppgiften och att få rätt personer i rummet kräver hårt arbete. Att sätta igång en Future Search konferens kräver omprövning av många föreställningar om vad som kan uppnås i ett kort möte. Men mötesprocessen är överraskande enkel. Vi har ägnat decennier åt att jaga regnbågar med mer komplicerade metoder som inte matchar uppgiften. Att möta osäkerheten tillsammans – istället för att försöka ”fixa det” i ett möte – leder till en förändrad världsbild, till nya och kreativa arbetsätt. Vi inbjuder er att utforska Future Search som ett sätt att öka förtroende, kreativitet och långsiktig handlande.”

Resurser

Future Search Network är ett internationellt nätverk med flera hundra aktiva handledare, som erbjuder Future Search för att åstadkomma långsiktig hållbar utveckling i alla typer av verksamheter och kulturer. Även till icke vinstdrivande offentliga och ideella organisationer, oavsett deras förmåga att betala marknadsmässiga priser. Nätverket distribuerar också böcker och videos samt sponsrar forskning och genomför öppna workshops över hela världen.

Scandinavian Future Search Network är ett lokalt nätverk för utveckling och spridning av Future Search metodiken i framförallt Norden och dess närområde.

Ander & Lindström Partners AB är sammanhållande för det Skandinaviska nätverket. Tillsammans med Future Search Network erbjuder vi all nödvändig kompetens för att framgångsrikt genomföra Future Search i varje tänkbar miljö.

För mer information ring eller skriv till:

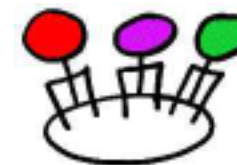
Ander & Lindström Partners AB
Drottninggatan 55, 111 21 Stockholm
Tel (Int. + 46) (0) 8 677 00 30
Fax (Int. + 46) (0) 8 20 77 09
E-post info@andolin.com

eller besök någon av följande webbplatser:

www.andolin.com

www.futuresearch.net

© Scandinavian Future Search Network. Original title: What is a Future Search Conference? Marvin Weisbord & Sandra Janoff, 1994. Översättning och anpassning till svenska förhållanden: Scandinavian Future Search Network, 2002.



Vad är Future Search ?

Av Marvin Weisbord och Sandra Janoff.

Översättning och bearbetning: Stig Zandrén och Bengt Lindström

Future Search är en unik planeringskonferens som används i hela världen av hundratals institutioner, företag och organisationer. Den har två parallella syften:

- Hjälpa stora och diversifierade grupper att finna gemensamma värden, mål och projekt.**
- Göra det möjligt för människor att skapa en gemensam framtid tillsammans och direkt börja planera konkreta åtgärder.**

Konferensformen är speciellt värdefull i situationer med stor osäkerhet och snabba förändringar. Deltagarna behöver ingen utbildning eller expertkunskap. Konferenserna har bland annat fokuserat på ett brett spektrum av frågor inom skolan, värden, kyrkan och andra samhällsinstitutioner, frivilligorganisationer, stiftelser och företag. Future Search är i hög grad kulturneutralt och har därför med framgång genomförts med människor från olika samhällsskikt i Nord- och Sydamerika, Afrika, Australien, Europa och Asien.

PARTNERS AB
Ander & Lindström