

**FÖRÄNDRINGENS
FYRA RUM®**



Program för certifiering

2013 - 2014



Att bli auktoriserad Fyrarummaren-användare har många fördelar

Vad innebär certifieringen?

Auktorisation hos A&L Partners och Fyrarummaren ger bland annat:

- Rätt att använda och förmedla konceptet till kunder, medarbetare och andra intressenter.
- Tillgång till de unika pedagogiska verktygen.
- Tillgång till världens största samlade erfarenhet av tillämpningar inom Fyrarummaren® i olika miljöer, företag och organisationer.
- Rätt att - under vissa omständigheter - använda Fyrarummarens varumärken i intern eller extern marknadsföring, utbildning, konsultation, förändringsarbete etc.
- Ett ovärderligt försprång, kunskaps- och resultatmässigt, i förhållande till olika plagiat på marknaden.
- Tillgång till ett nationellt och ett internationellt nätverk av professionella användare.



Arbetspass under etapp II i det 42a svenska certifieringsprogrammet som startade sommaren 2011

Vad säger andra?

”Varför fick jag inte lära mig det här på Teknis”, utbrast en forskningsledare nyligen efter att ha stiftat bekantskap med Fyrarummaren under en workshop – en mycket vanlig reaktion.

Vad ger Förändringens fyra rum[®]?

För ledning och ägare

Bland annat bättre överblick, effektivare kontroll av kärnprocesser och direkt observerbara och mätbara resultat i verksamheten.

För chefer & ledare

Ett mycket effektivt och lättanvänt redskap för styrning, ledning och uppföljning.

För personalen

Större förståelse för och delaktighet i förändringsprocesser och verksamhetsutveckling. Ett språk för svåra och komplexa frågor som underlättar ansvarstagande, upplevelse av ökad mening och sammanhang i jobbet och stöd från ledningen. Stöder samarbete mellan olika kulturer.

För kunder, intressenter

Upplevelse av en mer professionell samarbetspartner.

För stabsfunktioner, projektledare

Kraftfulla analysinstrument, verktyg och metoder som bidrar till att nyckelpersoner kan leda, driva och förändra verksamheten utifrån sina uppdrag.

För ledarutvecklare, konsulter

Ett tool-kit som helt enkelt saknar motstycke och som stärker den professionella rollen.

Förutom de direkta och uppenbara konkurrensfördelarna som auktorisationen ger, så medför det också ett klart försprång i förhållande till olika look-alikes och plagiat som helt saknar tillgången till de unika pedagogiska applikationerna som arbetats fram genom åren i direkt samarbete mellan olika företag, dess konsulter, A&L Partners AB och Claes Janssen AB.

Varumärkesskydd

Genom att certifiera dig själv eller genom att skaffa en företagslicens får du rätt att använda hela konceptet inklusive varumärket i den aktuella verksamheten. Varumärkesskyddet förstärker alla seriösa användares intressen.

Upphovsman och upphovsrätt



Claes Janssen, psykolog, forskare och författare, har rönt internationell uppskattning efter sin forskning om individuell och kollektiv självzensur. Baserat på forskningsresultaten har Janssen i samarbete med A&L-gruppen utvecklat en serie mycket praktiska och användarvänliga instrument som hjälper individer och organisationer att förbättra självförståelse, produktivitet och förändringsbenägenhet. I över 15 år har A&L-gruppen samarbetat med Janssen för att sprida användningen av teorin och verktygen, i Sverige och internationellt. Hittills har fokus framförallt varit applikationer för arbetslivet. På senare tid har fler användningsområden tillkommit, såsom skola, klassrum, lagidrott, familj och mångfald. Utvecklingen och spridningen fortsätter i ökad takt.

Förändringens fyra rum

- vad är det ?

Fyrarummaren®, som den ofta kallas, är av många ansedd som världens mest praktiskt användbara psykologiska teori – inte minst i affärlivet. Med sina modeller, analysinstrument och verktyg gör konceptet skillnad i alla företag och organisationer – omedelbart och med alla berörda involverade! Tack vare Fyrarummarens oerhörda lättillgänglighet behövs inga komplicerade inkörningsperioder eller avancerade utbildningar i flera steg. "Det bara fungerar!"

Den har sin bas i banbrytande svensk forskning och väl beprövad erfarenhet. 1000-tals företag använder idag Fyrarummaren för verksamhetsutveckling – i alla branscher och på alla kontinenter.

Läkemedelsindustrin
Räddningstjänsten
Möbeltillverkning
Försvarsmakten
Telecom
Media
Äldrevård
Skolsystemet
Mekanisk industri
Förpackningsindustri
... och några branscher till!



Sverige, Norge, Danmark
England, Frankrike
Finland, Lettland
Afghanistan
Hong Kong
Tyskland
Kina
Kroatien
Australien
Nordamerika
... och några länder till

Omedelbara resultat och långsiktig effekt

Fyrarummaren® är en teori, ja faktiskt ett helt koncept, om förändring.

Den handlar om livet självt, särskilt om vad som sker med dig själv och andra i samband med förändring, kris, förnyelse, stress eller andra påfrestningar.

Den handlar också om den produktiva stabiliteten och den livsnödvändiga nöjdheten.

Teorin och konceptet baserar sig på den vetenskapligt belagda förekomsten av två vitt skilda livsförhållningssätt – två olika sätt att förhålla sig till sig själv, till andra och till omvärlden.

Fyrarummaren hjälper individer, grupper och organisationer att bättre förstå och hantera sig själv i olika aspekter av Nöjdhet - Självrensning - Förvirring och Inspiration. Benägenheten att censurera och förneka för att bland annat undvika ångest och oro är centrala begrepp.

Den uppmuntrar och underlättar individuellt och gemensamt ansvarstagande samtidigt som den lägger en solid grund för såväl ett aktivt och medvetet ledarskap som ett delaktigt och engagerat medarbetarskap.

Det svåra blir mer hanterbart och mindre laddat.

Kombinationen av teorin och hur den praktiskt förmedlas är absolut unik och extremt lättillgänglig – utan att för den skull förenkla.

Fyrarummaren® hjälper såväl små, som stora och multinationella företag och organisationer att skapa medvetenhet, kraft, mod och riktning. Till vardags liksom i riktigt svåra lägen.

Programmets mål

- certifiering på de tre basverktygen

Introduktion till Fyrrummaren® med Sjufrågeformuläret

Mycket praktiskt användbart verktyg med ett pedagogiskt tillvägagångssätt för att förmedla teorin om Förändringens fyra rum. Används i arbete med små eller mycket stora grupper. Kan användas med upp till flera hundra personer samtidigt. Tillgängligt för alla. Ger ett gemensamt språk för sådant som annars kan vara både svårt och utmanande att kommunicera. Ökar förståelsen och acceptansen för olikheter av de mest skilda slag.

Organisationsbarometern®

Verktyget hjälper organisationen eller den enskilda arbets- eller ledningsgruppens medlemmar att besvara frågorna: Hur har vi det? Vad tycker vi om det? Vad vill vi göra åt det? 40 frågor som mäter klimatet i en grupp eller organisation – i små, medelstora eller mycket stora system. Bland annat erhålls mått på graden av förändringsberedskap. Nödvändiga verktyg för att förstå eventuella låsningar och att planera för konkret handling medföljer. Förberedelse, analys och bearbetning sker i realtid med alla inblandade närvarande och aktiva. Handlingar planeras och ledning utövas så att det viktigaste kan ske omedelbart – implementering avresultaten sker med allas delaktighet. Det gör effekten mycket stark och livskraftig.

Personlig dialektik med Outsiderskalan

För individuell utveckling, ökad självkänedom samt bättre förståelse för egna och andras preferenser samt för de konsekvenser som dessa preferenser har för verksamheten; för förmågan att fatta genomtänkta och realistiska beslut. Används företrädesvis i mindre grupper och enskilt. Ledningsgrupper, styrelser, projekt- och arbetsgrupper liksom individer har stor nytta av den.

Du introduceras också översiktligt till övriga verktyg och applikationer i Fyrrummarserien. Bland dessa märks Teambarometern, Jämställdhetsbarometern, Livstillfredsställelseindex, Familjebarometern samt applikationerna för skolan såsom Barnens Fyrrummare och Klassrumsbarometern.

Tillämpning av modeller och verktyg

Verktygen är diagnostiska och undersökande. Verktyg och arbetsmetoderna stödjer den praktiska tillämpningen. De kan användas på individ-, grupp- och organisationsnivå och i alla sociala system. Teorin överbrygger geografiska, etniska, kulturella, religiösa, utbildningsmässiga och andra barriärer. Verktygen används exempelvis inför och i samband med utvecklings- och förändringsarbeten, vid grupputveckling, vid kris- och konflikthantering, vid ledarutveckling eller för att göra en klimatundersökning.

Ett utmärkt alternativ eller komplement till anonyma enkäter.....

Organisationsbarometern och övriga barometrar fungerar utmärkt som ett kraftfullt alternativ till olika typer av enkäter. De ger direkt resultat i verksamheten! De kan också användas för att öka kvaliteten på och förståelsen av den erhållna informationen. Barometrarna ger mycket snabbare cykler från mätning till implementering, säkrare data med avsevärt högre svarsfrekvens, maximal delaktighet och ansvarstagande från ledare och medarbetare samt lägre kostnader. För bra för att vara sant? Prova själv eller be om referenser!

Programmet, 2+2+2 dagar

Programmet består av tre etapper om vardera två dagar under loppet av 8-10 månader. Det föregås av ett introducerande samtal med någon ur programledningen. Praktisk tillämpning mellan etapperna krävs för certifiering liksom att deltagaren tillägnat sig nödvändig och tillräcklig teoretisk förståelse. Direkt efter etapp I börjar deltagarna använda två av basverktygen.

Etapp I

Under den första etappen introducerar och arbetar vi konkret med två av de tre basverktygen. Vi går igenom teorin och hur den kan användas diagnostiskt, konsultativt och professionellt. Ett arbetspass används också till att koppla verktygsanvändningen till "Värdebaserad konsultation" där – utöver konsultation – områden som försvarsmekanismer, värderingar, mänskliga behov och olika trossatser i samband med förändringsarbete berörs och bearbetas. Policy för varumärkesskydd och skydd för immateriella rättigheter går också igenom. Tid avsätts för planering av deltagarnas praktiska användning av instrumenten i den egna verksamheten.

Under den första etappen planeras datum för de kommande två etapperna.

Etapp II

Under den andra etappen fördjupar vi oss i övriga instrument och verktyg som ingår i bascertifieringen. I etappen ingår utbyte av erfarenheter från mellanperioden, deltagarträning, fördjupning av teorin samt diskussioner om pedagogiska och konsultativa aspekter av användningen. Deltagarna planerar också för den kommande mellanperioden med praktiska tillämpningar.

Etapp III

Under den tredje etappen delar vi erfarenheter från den egna professionella tillämpningen av verktygen. Fördjupning inom teorin, verktygen och den egna integrationen av Fyrarummaren. Claes Jansen medverkar i den här etappen och här sker också certifieringsövävägandet. Övriga verktyg och applikationer introduceras. Information ges om hur medlemskapet i Användarforum kan användas för egen professionell utveckling och för att säkra kvalitet mot slutkund.

Programmets pedagogik bygger på action-reflection-learning orientering. Det har en tydlig struktur inom vilken utforskande och lärande initieras och uppmuntras – i avsikt att underlätta certifiering.

Vem kan delta?

Du som leder eller stödjer utvecklings- och förändringsarbete i alla typer av företag och organisationer. Du som arbetar med sociala och samhällsliga utvecklingsprojekt till exempel inom skola, äldreomsorg, stads- eller samhällsplanering. Du som bättre vill kunna hantera individuella och kollektiva försvarsmekanismer. Du kan vara:

- Förändringsledare, utbildare, konsult eller terapeut
- Produktionschef, marknadschef, rektor, VD, ordförande
- Personalchef, HR-specialist eller HR-generalist
- Facklig företrädare
- Projektledare, IT-specialist
- Arbetsmiljöexpert, skolpsykolog, kyrkoherde, biståndsarbetare, fredsmäklare
- Coach eller support till uppfinnare och entreprenörer

Certifiering

Auktorisation för att professionellt arbeta med teori, instrument och verktyg knutna till Förändringens fyra rum bygger på genomförande av följande steg:

- 1 Slutförd utbildning, alltså deltagande i programmets samtliga etapper.
- 2 Praktisk tillämpning i egna uppdrag eller egen verksamhet mellan etapperna - minst två användningar per applikation, två individuellt och två i grupp.
- 3 Utvärdering av erfarenheter från den egna användningen i samarbete med programledning och övriga deltagare.
- 4 Tillräcklig och nödvändig teoretisk förståelse av teorin och dess applikationer.

Efter slutförd utbildning görs en överenskommelse som ger den certifierade möjlighet att köpa material för professionellt bruk. Materialen finns på ett tiotal språk. Som certifierad blir du också medlem i Fyrummarens Användarforum vilket innebär en rad fördelar.

Användarforum

är ett aktivt och arbetande nätverk för erfarenhetsutbyte och lärande i avsikt att öka kvalitet mot slutkund. Vissa möten är kostnadsfria, andra till självkostnadspris. Plats på Fyrummarens hemsida ingår. Under utbildningstiden ingår medlemskapet i avgiften för programmet. Priset för medlemskap i Användarforum är lågt och inkluderar minst en "rikskonferens" per år. Lokala och regionala möten arrangeras på medlemmarnas initiativ. Fyrummarens spridning i världen ger möjligheter till internationella utblickar, kontakter och samarbeten.



2010 års Användarforum samlade drygt 110 deltagare

Programledning

De svenska certifieringsprogrammen startar två gånger per år. De leds alltid av två erfarna programledare. Upphovsmannen Claes Janssen medverkar under en etapp.



Bengt Lindström. Organisationskonsult med mycket lång erfarenhet från arbete med Fyrummaren. Etablerade certifieringsprogrammet i Sverige och internationellt.



Eva Widegren. Organisationskonsult med lång erfarenhet av arbete med Förändringens fyra rum. Delägare i A&L Partners AB. Ansvarig för Certifieringsprogrammen.



Drusilla Copeland. Organisationskonsult med lång erfarenhet från arbete med Fyrummaren främst i USA och Australien. Certifieringsprogramledare och konsult inom A&L Partners AB.



Paul Nordström. Organisationskonsult med lång erfarenhet från arbete med Fyrummaren i olika miljöer. Arbetar med uppdrag och certifieringsprogram via samarbetsavtal med A & L Partners.

Programstarter

2013

7 - 8 januari	Etapp I, Stockholm
12 - 13 mars	Etapp I, Melbourn, Australien
18 - 19 april	Etapp I, Helsingfors
17 - 18 juni	Etapp I, Stockholm
4 - 6 september	Fyrarummarens Användarforum, Stockholm

2014

13 - 14 januari	Etapp I, Stockholm
13 - 14 mars	Etapp I, Melbourn, Australien
16 - 17 juni	Etapp I, Stockholm
3 - 5 september	Fyrarummarens Användarforum, Stockholm

OBS! Etapp II och III om vardera 2 dagar samplaneras med deltagarna under Etapp I.

Pris

Priset år 2013 är SEK 37 500 exkl moms. Inkluderar samtliga etapper, kursmaterial, dokumentation och medlemskap i Användarforum under utbildningstiden. Kostnad för kost och ev logi tillkommer.

Pris 2014 är 39.000 exkl moms.

Kontakta oss för offert för skräddarsydda företagsinterna program.



Anmälan och ytterligare information

Anmälan till: signup@andolin.com

Ytterligare information: 08 - 677 00 30

