

2005-05-02

Ur ODIs guide för organisationskonsulter

Vår avsikt med att utveckla internationella etiska riktlinjer är trefaldig;

- Att öka den professionella och etiska medvetenheten samt betydelsen av ett etiskt ansvarstagande hos organisationskonsulter.
- Att vägleda organisationskonsulter att göra mer medvetna etiska val.
- Att stödja organisationskonsulter att verka till sin fulla potential i sin profession.

Vi inser att vår möjlighet att existera som en profession förutsätter konsensus inom professionen avseende vad vi bekänner oss till, framför allt gällande värderingar och etik. Det här dokumentet utgör ett steg i riktningen mot en sådan konsensus.

Organisationskonsultens värderingar

Som organisationskonsult erkänner jag den avgörande betydelsen som följande värderingar har, både för mig själv och för min profession.

1. Livskvalitet – människors tillfredsställelse med hela sin livssituation.
2. Hälsa, mänsklig potential, växande – människors hälsa, medvetenhet om sin fulla potential, förmåga att utnyttja sin potential och att överhuvudtaget göra sitt bästa med sin potential, individuellt och kollektivt.
3. Frihet och ansvar – människors frihet och ansvar att välja hur de vill leva sina liv.
4. Rättvisa – människor lever sina liv på ett sätt som innebär att konsekvenserna blir goda för alla.
5. Värdighet, integritet, egenvärde och grundläggande rättigheter för individer, organisationer, samhällen, samfund och andra mänskliga system.
6. Vinna-vinna och samarbete – människors omsorg om varandra och att genom samarbete åstadkomma resultat som gagnar alla, individuellt och kollektivt.
7. Äkthet och öppenhet inom relationer.
8. Effektivitet, skicklighet och inriktning – människors maximala uppnåelse av önskade resultat, till lägsta möjliga kostnad och på ett sätt som samordnar individuella energier och syften med systemets, på olika systemnivåer inom systemet och med de större system i vilket de ingår.
9. Holistiskt, systemiskt och intressentorienterat – förståelse för mänskligt beteende utifrån ett systemperspektiv där systemet påverkar och påverkas av detta beteende,

erkännande av människors olika intressen för systemets resultat och en rättvis värdering av dessa intressen.

10. Bred delaktighet i systemets angelägenheter, bemötande av frågor som leder till effektiv problemlösning och demokratiskt beslutsfattande.

Etiska riktlinjer för organisationskonsulter

Som professionell organisationskonsult åtar jag mig att stödja och agera i enlighet med följande etiska riktlinjer:

1. Ansvar för mig själv
 - A Agera med integritet; att vara äkta och sann mot mig själv.
 - B Kontinuerligt eftersträva självkännedom och personlig tillväxt.
 - C Erkänna mina personliga behov och önskemål och, när de står i konflikt med andra förpliktelser, eftersträva vinna-vinna lösningar till konflikten.
 - D Hävda mina egna ekonomiska och finansiella intressen på sätt som är rättvisa och skäliga, både för mig själv, mina klienter och deras intressenter.
2. Ansvar för professionell utveckling och kompetens
 - A Acceptera ansvaret för konsekvenserna av mina handlingar och göra rimliga ansträngningar för att säkerställa att mina tjänster används korrekt, avsluta mina tjänster om de inte används korrekt och göra det bästa jag kan för att eventuella missförhållanden rättas till.
 - B Eftersträva att upprätthålla en professionell kompetensnivå, både för mig själv och min profession, genom att utveckla vidden i min egen kompetens och genom att etablera kollegiala relationer med andra professionella organisationskonsulter.
 - C Identifiera mina egna personliga behov och önskningsar och hantera dem på ett ansvarsfullt sätt i utövandet av mina yrkesmässiga roller.
 - D Arbeta inom ramen för min kompetens, kultur och erfarenhet av att tillhandahålla tjänster och använda tekniker.
 - E Endast praktisera inom andra kulturer än min egen med hjälp av konsultation från inhemska eller från människor med kunskaper om de specifika kulturen.
3. Ansvar för klienter och andra viktiga personer
 - A Tjäna det långsiktiga välbefinnandet, behoven och utveckling av klientsystemet och dess intressenter, även när arbetet utförs med kortsiktigt fokus.
 - B Handha samtliga professionella aktiviteter, program eller relationer på ett sätt som är ärligt, ansvarsfullt och med lämplig grad av öppenhet.
 - C Etablera ömsesidiga överenskommelser i kontrakt gällande tjänster och ersättning.
 - D Hantera konflikter konstruktivt och undvika intressekonflikter i största möjliga utsträckning.
 - E Definiera och skydda konfidentialiteten i mina klient-professionella relationer.
 - F Göra omsorgsfulla offentliga uttalanden, även i reklam och säljarbete, och ge den service som utlovas.
4. Ansvar för professionen
 - A Bidra till kontinuerlig professionell utveckling, för mig själv, andra och för professionen.
 - B Främja utbyte av organisationskonsulters kunskaper och färdigheter.

C Samarbeta med andra organisationskonsulter på sätt som exemplifierar det som vi i vår profession säger att vi står för.

D Arbeta aktivt för etisk praxis med individer och organisationer och engagera dem i organisationskonsultens aktiviteter och, i fall av tvivelaktiga övningar, använda lämpliga kanaler för att hantera det.

E Agera på ett sätt som stärker organisationskonsultyrket även vad beträffar kollegor inom andra professioner.

5. Socialt ansvar

A Agera med känslighet för det faktum att mina rekommendationer och mitt agerande kan förändra livet och välbefinnandet för mitt klientsystem och för det större system som de utgör en del av.

B Agera med medvetenhet om de kulturella filter som kan påverka mitt perspektiv på världen, min respekt för andra kulturer, och vara känslig för tvärkulturella och mångkulturella olikheter och deras innebörd.

C Verka för rättvisa och tjäna välbefinnandet av allt liv på jorden.

D Erkänna att accepterandet av detta ställningstagande som en vägledning för mitt beteende innebär att jag håller mig på en nivå som kan vara mer krävande än de lagar som gäller i länder jag arbetar, riktlinjer i vilket annat professionellt sammanhang jag än ingår i eller förväntningarna hos min klient.

Översatta till svenska och publicerade med tillstånd av Organization Development Institute

<https://instituteod.com>

<http://www.andolin.com>